

3rd Generation Universities

Entrepreneurship

Creativity and Innovation

Dr. R. Sarchami, PhD, Higher Education Administration

دانشگاه ها را می توان، بر اساس رویکرد ها و ساختارهای اجرایی
متناظر با رویکردهای مزبور، به یکی از سه مدل زیر منتسب نمود:

- دانشگاه های نسل اول (آموزش محور)،
- دانشگاه های نسل دوم (پژوهش محور)، و
- دانشگاه های نسل سوم یا پیشرو (نوآور، فناور و کارآفرین).



در دانشگاه های پیشتاز، از طریق بسترسازی های سازمانی هدفمند و در یک رقابت تنگاتنگ در عرصه های ملی، منطقه ای و بین المللی، رویکرد جذب بهترین دانشگاهیان و دانشجویان به عنوان سرمایه های اصلی دانشگاه پی گیری می شود. چرا که در موفقیت اقتصاد ملی و پیشرفت جوامع، استعدادها نقش کلیدی تری از فناوری ها و سایر منابع دارند.

برخی از موسسات دانشگاهی تلاش کرده اند تا با ایجاد مراکزی نظیر:

- مراکز زایشی **Spin-Off centers**
 - مراکز رشد و پارک های علم و فناوری **Growth centers (Technology Incubators)**
 - کسب و کارهای کوچک **Small and Medium Enterprises (SMEs)**
- رشد و توسعه خود و حرکت رو به جلو را تسریع نمایند.

Several forces caused this change

These include:

- The need for more Funding;**
- Globalization;**
- The need for interdisciplinary workforce;**
- The need for mass production of capable graduates.**



Today's Managers Need:

- Global awareness
 - Aware of how international events can affect the well-being of an organization
- Future Prediction
 - To guess what probable future may be
- Cultural sensitivity
 - Know how to deal with people from other cultures and countries

